



GO2morrow

Održiva gradnja

Vizija Baumita za 2030. godinu

GO2morrow predstavlja održivost u Baunitu

GO2morrow predstavlja suštinu održivosti u Baunitu. To nije samo deklaracija da su proizvodi napravljeni od recikliranih materijala, očuvanje resursa ili smanjenje CO₂e. GO2morrow je stav i moćna pokretačka sila u isto vreme.

STAV

GO2morrow je naš stav da treba misliti na naredne generacije.

PRAVO

To je naše pravo da pozitivno oblikujemo budućnost.

PODSTICAJ

To je podsticaj za nas kao vodeće proizvođače građevinskih materijala u Evropi da pokažemo ekološku, ekonomsku i društvenu odgovornost na svim našim lokacijama raspoređenim u 23 zemlje.

“Održivost je uspešna kada obezbedite tri stuba: **društveni**, **ekološki** i **ekonomski**.”

Vlasnik Baunit Grupe, Robert Šmid



Naša dosadašnja dostignuća sa G02morrow



45 miliona m²



fasadne izolacije

svake godine širom Evrope

**Ušteda milion
tona CO₂e / godišnje**



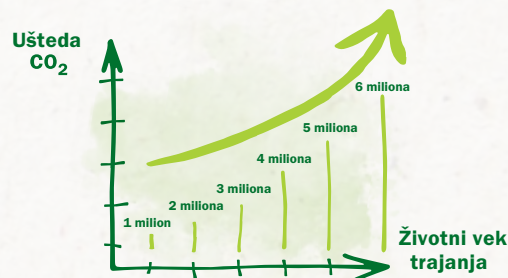
1 m² fasadne izolacije
uštedi 24 kg CO₂e godišnje

**Odgovara količini kiseonika
koju proizvede 90 miliona stabala
na godišnjem nivou**



1 drvo veže
12 kg CO₂ godišnje

**Multipliciranje
uštede CO₂e**



Uštede CO₂e se uvećavaju svake godine
tokom celokupnog veka trajanja
svakog objekta koji izolujemo.



Kao lider u termoizolacionim fasadnim sistemima Baumit ugradi na fasade širom Evrope impresivnih 45 miliona kvadratnih metara spoljne termoizolacije.

Svaki kvadratni metar izolacije koji ugradimo uštedi značajnu količinu CO₂e i na taj način deluje kao moćan zaštitnik životne sredine. Uštede ugljen dioksida od samo jednog kvadratnog metra fasadne izolacije jednake su količini kiseonika koju proizvedu dva stabla za godinu dana. Međutim, tu ne prestaju uštede CO₂e. One se uvećavaju tokom celokupnog veka trajanja svakog objekta koji izolujemo.

800 miliona tona CO₂e uštede od početka uspešne priče sa Baumit ETICS sistemima

**Kompenzuje efekte
10 miliona vozila tokom
njihovog životnog ciklusa**

Pozitivni efekti napora koje Baumit ulaže na polju izolacije fasada predstavljaju efikasnu protivtežu emisiji CO₂ koja nastane od oko 10 miliona vozila tokom njihovog veka trajanja (5 tona/godišnje tokom 15 godina).

**Ušteda veća od
ukupnih godišnjih emisija
CO₂ Nemačke**

Ova količina prevazilazi ukupne godišnje emisije CO₂ Nemačke, najveće evropske ekonomije.

**Neverovatne uštede
poput 300.000 putovanja
na Mesec**

Uštede CO₂e od fasada koje izoluje Baumit mogu se uporediti sa uticajem koji na životnu sredinu ostavi oko 300.000 putovanja do Meseca i nazad.





Najvažniji cilj G02morrow do 2030



20%
manje CO₂e



Ekološki

Najviše pažnje posvećujemo unapređenju recepture i optimizaciji naših proizvoda u cilju smanjenja količine CO₂e.

To postizemo kroz neprestano prilagođavanje naših receptura, prihvatanje ekoloških alternativa za veziva i davanje prednosti upotrebi ambalaže od recikliranih materijala.

Neprestano smanjenje CO₂e otiska na nivou Grupe pažljivo se prati i poredi sa procenjenim godišnjim smanjenjem CO₂e.



10%

manje energije ili 10% zelene energije po toni proizvedenih građevinskih materijala

Postavili smo ambiciozan plan – **smanjenje potrošnje energije** ili prelazak na zelenu energiju u našoj proizvodnji **za značajnih 10%**. To je više od puke zamene – to podrazumeva optimizaciju našeg celokupnog energetskeg miksa i pokretanje stvarnih promena.





Naši napori da **proširimo primenu solarnih panela** na više Baumit fabrika i kancelarija u Evropi svedoče o našoj posvećenosti popularizaciji obnovljivih izvora energije. Korišćenjem sunčeve energije napravili smo značajan iskorak ka postizanju našeg cilja, a to je smanjenje potrošnje energije.

U cilju postizanja značajnih efekata, **energiju koristimo efikasno** i primenjujemo **najbolju raspoloživu tehnologiju** u svakoj fazi. Uporno i pažljivo proveravamo i analiziramo korišćenje energije u proizvodnji i ocenjujemo ostvarena unapređenja radi postizanja najboljeg mogućeg ishoda.





10%

cirkularnih praksi u Baunitu

Sa razvojem GO2morrow recikliranog betona napravljenog od 100% recikliranog agregata, Baunit je postao pionir u ovoj oblasti.

Pokrenuli smo novu eru u kojoj primenjujemo ovaj pilot program na sve više proizvoda. Cilj nam je da dostignemo 10% recikliranog betona.

Za postizanje ovog cilja od ključnog značaja je i razvoj inovativnih tehnologija tako da recikliranje nije neophodno od samog početka.





Važan princip cirkularne ekonomije je i razmatranje razvrstavanja građevinskih materijala još tokom njihovog razvoja. Baumit i tu postavlja standarde, razvijajući proizvode koji omogućavaju jednostavniju demontažu u budućnosti. Na primer, StarTrack tehnologija omogućava lepljenje umesto tiplovanja ETICS sistema. Na taj način, ETICS postaje razgradiv građevinski materijal. Još jedan korak cirkularne ekonomije je prelazak na kante napravljene od recikliranog materijala.

Ekološki





Društveni ciljevi do 2030.

Ljudi su najvažniji deo Baunita: naši zaposleni, naše zajednice, naši partneri i naši kupci. Svi oni zajedno definišu našu ideologiju, pokreću naš uspeh i oblikuju našu budućnost. Zbog toga smo mi kao Baunit postavili sebi sledeća tri cilja koja želimo da postignemo udruženim snagama.



Jednake šanse za naše zaposlene

Cenimo posvećenost i stručnost naših zaposlenih i smatramo da oni kao pokretačka snaga stoje iza uspeha naše kompanije. Naš cilj je da stvorimo još inkluzivnije mesto za rad na kom se neguju lični i profesionalni razvoj. Opredelili smo se da postignemo raznolik i rodno uravnotežen menadžerski tim. Raznolikost je ključ našeg uspeha. Kroz prihvatanje različitosti i inkluzije, kao i kroz ponudu sveobuhvatnih programa razvoja, nastojimo da kod naših zaposlenih povećamo zadovoljstvo poslom i podstaknemo motivaciju.

Podrška lokalnim zajednicama

Preuzimamo društvenu odgovornost i dajemo značajan doprinos lokalnom stanovništvu kroz podršku izabranim socijalnim projektima, pomoć ugroženim osobama, lokalna sponzorstva, obezbeđivanje finansijskih sredstava ili Baumit građevinskih proizvoda ili kroz dobrovoljni rad tamo gde je to potrebno.





Zdravo radno mesto bez nesreća na radu

Naš priručnik za bezbednost, red i higijenu na radnom mestu stavlja pitanje bezbednosti na radu u centar pažnje – njime je obezbeđeno sigurnije rukovanje opremom za rad i manipulacija teretom. Kontinuirani kursevi obuke posvećeni su ispravnom korišćenju alata i materijala u cilju eliminacije opasnosti po zdravlje ljudi. Intenzivna preventivna zdravstvena zaštita koju sprovodimo, dodatno će doprineti sprečavanju nesreća na radu.



Ekonomski ciljevi do 2030.

Savestan pristup proizvodnji donosi ekonomsku korist. Cirkularna ekonomija, smanjenje otpada i korišćenje sirovina iz obnovljivih izvora ukazuju da smo se opredelili za energetska efikasnost i istovremeno nam pomažu da svoj budžet usmeravamo na projekte orijentisane na budućnost. Sve što radimo, radimo za dugoročnu dobrobit.

“Čvrsto verujemo da treba razmišljati na dugoročno, zbog čega se i održivost prirodno uklapa u Baumit.”

Vlasnik Baumit Grupe, Robert Šmid

Siguran rast

Kao kompanija u privatnom vlasništvu sa snažnim vrednostima, želimo dugoročni rast. Siguran rast garantuje i lidersku poziciju na tržištu kojoj težimo u svim segmentima. Osim toga, dugoročan uspeh obezbeđuje sigurna radna mesta. Od samog osnivanja naše kompanije, kvalitet i promišljenost, a ne kvantitet i brzo postizanje maksimalne dobiti odredili su put kojim idemo.



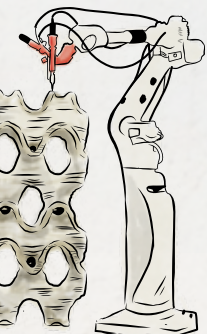
Ekonomski



Ušteda sirovina i očuvanje prirode

Dobro upravljanje resursima počinje sa odgovornim korišćenjem sirovina. Kamenolomi koji se nalaze u neposrednoj blizini naših fabrika omogućavaju nam da ostvarimo uštede u prevozu. Pametna logistika pomaže nam da odaberemo optimalne maršrute i po potrebi skratimo razdaljine koje prelaze naši prevoznici. Recikliranje materijala sa starih objekata i ugrađivanje istih u nove proizvode je još jedan od načina uštede sirovina kome težimo.

Produženje životnog ciklusa proizvoda je još jedan ključni faktor za funkcionisanje cirkularne ekonomije. Time se čuvaju resursi i smanjuje potreba za reciklažom. Gradnja uz pomoć Baunit 3D štampača „BauMinator“ donosi uštede u materijalu i težini konstruktivnih elemenata (30-50%), čime se ostvaruje i do 50% smanjenja CO₂e.



Regionalizam

u lancima snabdevanja



Mi postavljamo primer kada se radi o izboru održivih partnera i dobavljača prema najvišim standardima kvaliteta. Odlučujući faktor nisu najniže cene, već regionalizam, male razdaljine i pošteno trgovanje. Svest o odgovornosti za celokupan životni ciklus naših proizvoda i usluga, jasna vizija i dosledna transparentnost čine nas konkurentnim i spremnim za budućnost.

Ekonomski



Reciklaža

Ambalaža

Veziva

Logistika

Uspeh

Solarna energija

Raznolikost

Sirovine



Saznajte više o GO2morrow
i našim ciljevima za 2030.
baumit.com/go2morrow